《经贸西班牙语》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Business Spanish | **课程代码** | SPAN2017 |
| **课程性质** | 专业选修 | **授课对象** | 西班牙语专业 |
| **学 分** | 2.00 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 外教 | **修订日期** | 2023.8 |
| **指定教材** | 李紫莹、王子刚，《国际经贸教程》，外语教学与研究出版社，2021 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

新世纪开始以来，随着国家经济的长足发展，中国已经成为世界第二大经济体，特别是2014年起，中国成为了资本净输出国，对外经贸合作全面深化。我国对拉丁美洲的投资仅次于对亚洲的投资，据我国对外投资的第二位。在传统的经贸合作之外，我们的对外直接投资迅猛增长，国际经贸合作日益密切，电子商务和数字支付水平领先全球并向海外输出。

这对我国高校的西班牙语教育提出了新的要求，使得西班牙语教学面对新的挑战。“中国文化走出去”不是一句空话，他不仅要求我们的学生学习、了解中国文化的精髓，还要学会如何将所学的知识用外语表述出来。同时，中国企业“走出去”也同时面临着对象国风险问题，全球化和区域一体化在新的时代有了新的内涵，也面临着新的挑战。希望通过这一课程，在一段时间内为国家培养合格的专业人才打下基础。

（二）课程目标：

**课程目标1：外语运用能力**

* 1. 能使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，并能注意语言表达的得体性和准确性
  2. 能借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务
  3. 能有效使用策略提高交际效果

**课程目标2：跨文化能力**

* 1. 尊重世界文化多样性，具有跨文化同理心和批判性文化意识
  2. 掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中华文化的基本特点和异同
  3. 能对不同文化的经贸现象进行阐释和评价
  4. 能有效和恰当地进行跨文化沟通，并且能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化沟通

**课程目标3：思辨能力**

* 1. 勤学好问，相信理性，尊重事实，谨慎判断，公正评价地追求真理
  2. 能对国际贸易中的概念、方法、背景灯要素进行阐述、分析、评价与解释
  3. 能自觉反思和调节自己的思维过程

**课程目标4：自主学习能力**

* 1. 能对学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节，并且能及时总结并善于借鉴有效学习策略改进学习方法
  2. 能组织和配合他人开展学习活动
  3. 能利用现代信息技术手段进行自主学习

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一至八单元 | 2-1 熟练掌握西班牙语语音、语法、词汇等基础语言知识  3-1 熟练掌握西班牙语的听、说、读、写、译技能  3-2 能理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感  3-3能使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性 |
| 1.2 | 第一至八单元 | 3-2 能理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感  3-3能使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性  3-4 能借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务 |
| 1.3 | 第一至八单元 | 3-2 能理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感  3-3能使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性  3-5 能有效使用策略提高交际效果 |
| 课程目标2 | 2.1 | 第一至八单元 | 4-1尊重世界文化多样性，具有跨文化和批判性文化意识 |
| 2.2 | 第一至八单元 | 2-2 掌握西班牙语文学知识和西班牙语国家文化知识，熟悉中国语言文化知识以及跨文化知识  4-2掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同 |
| 2.3 | 第一至八单元 | 1-3 具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养  2-3 了解哲学、心理学、教育学等人文社科知识与自然科学基础知识 |
| 2.4 | 第一至八单元 | 1-3 具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养  4-3能有效和恰当地进行跨文化沟通  5-4能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化沟通 |
| 课程目标3 | 3.1 | 第一至八单元 | 5-5具有一定的思辨能力  8-1 勤学好问，相信理性，尊重事实，谨慎判断，公正评价，敏于探究，持之以恒地追求真理 |
| 3.2 | 第一至八单元 | 1-3 具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养  4-2掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同  8-2 能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释  9-2 能够综合运用西班牙语语言文学文化等相关理论知识提出问题并解决问题 |
| 3.3 | 第一至八单元 | 8-3 能自觉反思和调节自己的思维过程 |
| 课程目标 4 | 4.1 | 第一至八单元 | 6-1 能对学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节  6-3 能及时总结并善于借鉴有效学习策略改进学习方法  7-3 能管理时间，规划和完成任务 |
| 4.2 | 第一至八单元 | 6-2 能组织和配合他人开展学习活动  7-1 能通过实践活动拓展知识，掌握技能，学会与他人沟通合作  7-4 能承受压力，适应新环境 |
| 4.3 | 第一至八单元 | 6-4 能利用现代信息手段进行自主学习  7-5 能运用基本的信息技术  9-1掌握文献检索、资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法  9-3 具有初步的科学研究能力和良好的创新能力 |

**三、教学内容**

**第一章 globalización y organizaciones internacionales**

1.教学目标

对“全球化”这一主题及其相关概念、现象和组织建立基本认识，为之后的学习打下基础

2.教学重难点

1. 学习与全球化和去一体化相关的概念，建立宏观的当代经贸知识框架
2. 学习具有中国特色的全球化进程，了解中国是如何参与到全球化当中以及如何在其中发挥作用
3. 专项学习全球化的重要新趋势之一——自由贸易协定，了解全球化的体现形式

3.教学内容

1. Globalización e integración regional
2. Globalización con características chinas
3. Tratado de libre comercio

**第二章 comercio exterior**

1.教学目标

对“对外贸易”之一主题建立基本认识，对其概念、术语和现象有初步了解，为将来从事或研究该领域打下基础

2.教学重难点

1. 了解国际贸易的基本组成部分——商品与服务贸易，建立与对外贸易相关的基本概念
2. 学习与对外贸易有关的术语和国际贸易中的支付方式，从实用角度进一步熟悉对外贸易
3. 对贸易壁垒和反倾销进行学习，了解当代贸易问题，探寻其根源

3.教学内容

1. Comercio de mercancías y servicios
2. Términos comerciales y formas de pago
3. Barreras comerciales y antidumping

**第三章 inversión en el extranjero**

1.教学目标

对“境外投资”这一主题建立基本认识，了解企业境外投资的目的，能够区分不同的投资方式、辨别企业收购的资产类别

2.教学重难点

1. 了解境外投资的方式，对投资的概念、意义和动因展开学习，建立与境外投资相关的基本概念
2. 对境外投资中资产收购部分进行学习，了解企业投资中的资产分类，对有形资产和无形资产建立基本概念

3.教学内容

1. Formas de inversión extranjera
2. Adquisición de activos tangibles e intangibles

**第四章 administración empresarial**

1.教学目标

从实用角度初步掌握有关企业管理的知识，了解基本企业建立流程，能够阅读并制作建议财务报表，计算相关课税，掌握有关词汇，为今后在涉西班牙语国家业务的企业中工作打下基础

2.教学重难点

1. 以企业的成立为起点，了解一些类有关企业的基本知识，包括其建立流程、种类、组成以及相关管理机构，建立企业管理的基本概念
2. 对企业管理的重要组成部分——财务管理进行学习，包括企业主要财务报表的理解和制作
3. 学习企业的税收，初步了解企业税收的类别、组成和计算

3.教学内容

1. Creación de empresa y su proceso
2. Administración financiera de empresa
3. Impuestos que paga una empresa

**第五章 licitación internacional**

1.教学目标

从实用角度初步掌握国际招投标的相关知识，了解相关术语、文书撰写格式、招投标流程、注意事项等，为今后在涉西班牙语国家的招投标项目中工作简历基础

2.教学重难点

1. 学习招标公告和招标书，了解有关国际公开招标的基本知识，包括招标的基本要求、程序、专业词汇等
2. 学习投标信的撰写，包括其常用格式和表述方式等
3. 学习招标中涉及的主要保函，包括银行担保、投标保函和总公司联保等

3.教学内容

1. Anuncio y modelo de Pliegos de Licitación
2. Carta Proposición
3. Garantías

**第六章 negocios digitales**

1.教学目标

掌握数字上午这一领域相关的基本知识和概念，对全球经济发展的新趋势有一定把握

2.教学重难点

1. 学习基于信息技术发展的新型经济模式——数字经济，探讨其影响并通过案例来建立相关基本概念
2. 学习数字经济中最具代表性的电子商务，重点了解其特点和类型

3.教学内容

1. La economía digital
2. Comercio electrónico

**第七章 instituciones financieras y cooperaciones financieras internacionales**

1.教学目标

了解数个具有代表性的国际金融机构以及重要国际金融合作项目，对全球化背景下的国际金融形势有初步认识

2.教学重难点

1. 学习国际金融机构，了解当前主要国际金融机构，初步建立当代国际金融体系的宏观概念
2. 学习与国际金融合作有关的知识，初步认识目前国际相关合作形式，了解代表性项目和计划

3.教学内容

1. Instituciones financieras internacionales
2. Cooperaciones financieras internacionales

**第八章 calificaciones crediticias y riesgo país**

1.教学目标

对信用评级与国家风险有基本的认识，能够初步研读几个代表性机构的风险报告和项目预期

2.教学重难点

1. 学习与信用评级相关的基本概念，了解什么是信用评级以及信用评级机构和相关标准，建立概念框架
2. 了解与国家风险相关的问题，包括其因素、组成、相关指数和指标

3.教学内容

1. Calificaciones crediticias
2. Riesgo país

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | globalización y organizaciones internacionales | 4 |
| 第二章 | comercio exterior | 4 |
| 第三章 | inversión en el extranjero | 4 |
| 第四章 | administración empresarial | 4 |
| 第五章 | licitación internacional | 4 |
| 第六章 | negocios digitales | 4 |
| 第七章 | instituciones financieras y cooperaciones financieras internacionales | 4 |
| 第八章 | calificaciones crediticias y riesgo país | 4 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-2 |  | globalización y organizaciones internacionales | (1) Globalización e integración regional  (2) Globalización con características chinas  (3) Tratado de libre comercio | 4 | 课后思考  复习总结 |  |
| 3-4 |  | comercio exterior | (1) Comercio de mercancías y servicios  (2) Términos comerciales y formas de pago  (3) Barreras comerciales y antidumping | 4 | 课后思考  复习总结 |  |
| 5 |  | 期中考试 |  | 2 |  |  |
| 6-7 |  | inversión en el extranjero | (1) Formas de inversión extranjera  (2) Adquisición de activos tangibles e intangibles | 4 | 课后思考  复习总结 |  |
| 8-9 |  | administración empresarial | (1) Creación de empresa y su proceso  (2) Administración financiera de empresa  (3) Impuestos que paga una empresa | 4 | 课后思考  复习总结 |  |
| 10-11 |  | licitación internacional | (1) Anuncio y modelo de Pliegos de Licitación  (2) Carta Proposición  (3) Garantías | 4 | 课后思考  复习总结 |  |
| 12-13 |  | negocios digitales | (1) La economía digital  (2) Comercio electrónico | 4 | 课后思考  复习总结 |  |
| 14-15 |  | instituciones financieras y cooperaciones financieras internacionales | (1) Instituciones financieras internacionales  (2) Cooperaciones financieras internacionales | 4 | 课后思考  复习总结 |  |
| 16-17 |  | calificaciones crediticias y riesgo país | (1) Calificaciones crediticias  (2) Riesgo país | 4 | 课后思考  复习总结 |  |

**六、教材及参考书目**

1. 姜云龙、岳琳，《经贸西班牙语阅读》，东华大学出版社，2020

2. 安赫尔·菲利塞斯、赵雪梅译，《经贸西班牙语》，外语教学与研究出版社，2012

3. 刘鹏，《国际经贸西班牙语事务》，旅游教育出版社，2019

4. 自编材料

**七、教学方法**

1. 讲授法：教师采用举例、对比等多种方式讲解主要概念及课程其他内容。

2. 讨论法：教师组织学生二人一组、四人一组或者全班讨论。

3. 案例分析：教师和学生精选优秀论文作为案例并进行分析

4. 反思教学法：学生课后撰写学习反思，教师第二周课前简单点评。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 外语运用能力 | 平时成绩、期中考察、期末考察 |
| 课程目标2 | 跨文化能力 | 平时成绩、期中考察、期末考察 |
| 课程目标3 | 思辨能力 | 平时成绩、期中考察、期末考察 |
| 课程目标4 | 自主学习能力 | 平时成绩、期中考察、期末考察 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

采用形成性评价方式，关注学生课程目标达成情况，课程总成绩包括：（1）平时成绩（出席率、课堂表现、小组展示、课后反思）30%；（2）期中考试20%；（3）期末考试50% 。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 30% | 20% | 50% | （1）课程目标1达成度={0.3ｘ课程目标1平时成绩+0.2ｘ课程目标1期中成绩+0.5ｘ课程目标1期末成绩}/目标1总分。  （2）课程目标2、3、4达成度按照上述方式计算  （3）课程目标达成度=课程目标1达成度+课程目标2达成度+课程目标3达成度+课程目标4达成度 |
| 课程目标2 | 30% | 20% | 50% |
| 课程目标3 | 30% | 20% | 50% |
| 课程目标4 | 30% | 20% | 50% |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 能够非常熟练掌握西班牙语语音、语法、词汇等基础语言知识；掌握西班牙语的听、说、读、写、译技能；理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感；使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性；借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务；能有效使用策略提高交际效果 | 能够很熟练掌握西班牙语语音、语法、词汇等基础语言知识；掌握西班牙语的听、说、读、写、译技能；理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感；使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性；借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务；能有效使用策略提高交际效果 | 能够较熟练掌握西班牙语语音、语法、词汇等基础语言知识；掌握西班牙语的听、说、读、写、译技能；理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感；使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性；借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务；能有效使用策略提高交际效果 | 能够掌握西班牙语语音、语法、词汇等基础语言知识；掌握西班牙语的听、说、读、写、译技能；理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感；使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性；借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务；能有效使用策略提高交际效果 | 不能够掌握西班牙语语音、语法、词汇等基础语言知识；掌握西班牙语的听、说、读、写、译技能；理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感；使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性；借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务；能有效使用策略提高交际效果 |
| **课程**  **目标2** | 完全具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；能够非常好地掌握西班牙语文学知识和西班牙语国家文化知识，熟悉中国语言文化知识以及跨文化知识；了解哲学、心理学、教育学等人文社科知识与自然科学基础知识；尊重世界文化多样性，具有跨文化和批判性文化意识；掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；能有效和恰当地进行跨文化沟通；能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化沟通 | 充分具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；能够很好地掌握西班牙语文学知识和西班牙语国家文化知识，熟悉中国语言文化知识以及跨文化知识；了解哲学、心理学、教育学等人文社科知识与自然科学基础知识；尊重世界文化多样性，具有跨文化和批判性文化意识；掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；能有效和恰当地进行跨文化沟通；能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化沟通 | 具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；能够较好地掌握西班牙语文学知识和西班牙语国家文化知识，熟悉中国语言文化知识以及跨文化知识；了解哲学、心理学、教育学等人文社科知识与自然科学基础知识；尊重世界文化多样性，具有跨文化和批判性文化意识；掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；能有效和恰当地进行跨文化沟通；能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化沟通 | 基本具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；能够掌握西班牙语文学知识和西班牙语国家文化知识，熟悉中国语言文化知识以及跨文化知识；了解哲学、心理学、教育学等人文社科知识与自然科学基础知识；尊重世界文化多样性，具有跨文化和批判性文化意识；掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；能有效和恰当地进行跨文化沟通；能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化沟通 | 不具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；不能够掌握西班牙语文学知识和西班牙语国家文化知识，熟悉中国语言文化知识以及跨文化知识；了解哲学、心理学、教育学等人文社科知识与自然科学基础知识；尊重世界文化多样性，具有跨文化和批判性文化意识；掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；能有效和恰当地进行跨文化沟通；能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化沟通 |
| **课程**  **目标3** | 完全具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；能够非常好地掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；具有一定的思辨能力；勤学好问，相信理性，尊重事实，谨慎判断，公正评价，敏于探究，持之以恒地追求真理；能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释；能自觉反思和调节自己的思维过程；能够综合运用西班牙语语言文学文化等相关理论知识提出问题并解决问题 | 充分具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；能够很好地掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；具有一定的思辨能力；勤学好问，相信理性，尊重事实，谨慎判断，公正评价，敏于探究，持之以恒地追求真理；能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释；能自觉反思和调节自己的思维过程；能够综合运用西班牙语语言文学文化等相关理论知识提出问题并解决问题 | 具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；能够较好地掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；具有一定的思辨能力；勤学好问，相信理性，尊重事实，谨慎判断，公正评价，敏于探究，持之以恒地追求真理；能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释；能自觉反思和调节自己的思维过程；能够综合运用西班牙语语言文学文化等相关理论知识提出问题并解决问题 | 基本具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；能够掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；具有一定的思辨能力；勤学好问，相信理性，尊重事实，谨慎判断，公正评价，敏于探究，持之以恒地追求真理；能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释；能自觉反思和调节自己的思维过程；能够综合运用西班牙语语言文学文化等相关理论知识提出问题并解决问题 | 不具有良好的中国情怀与国际视野，人文与科学素养；不能够掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；具有一定的思辨能力；勤学好问，相信理性，尊重事实，谨慎判断，公正评价，敏于探究，持之以恒地追求真理；能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释；能自觉反思和调节自己的思维过程；能够综合运用西班牙语语言文学文化等相关理论知识提出问题并解决问题 |
| **课程**  **目标4** | 能够非常好地对学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节；组织和配合他人开展学习活动；及时总结并善于借鉴有效学习策略改进学习方法；利用现代信息手段进行自主学习；通过实践活动拓展知识，掌握技能，学会与他人沟通合作；管理时间，规划和完成任务；承受压力，适应新环境；运用基本的信息技术；掌握文献检索、资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法；具有初步的科学研究能力和良好的创新能力 | 能够很好地对学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节；组织和配合他人开展学习活动；及时总结并善于借鉴有效学习策略改进学习方法；利用现代信息手段进行自主学习；通过实践活动拓展知识，掌握技能，学会与他人沟通合作；管理时间，规划和完成任务；承受压力，适应新环境；运用基本的信息技术；掌握文献检索、资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法；具有初步的科学研究能力和良好的创新能力 | 能够较好地对学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节；组织和配合他人开展学习活动；及时总结并善于借鉴有效学习策略改进学习方法；利用现代信息手段进行自主学习；通过实践活动拓展知识，掌握技能，学会与他人沟通合作；管理时间，规划和完成任务；承受压力，适应新环境；运用基本的信息技术；掌握文献检索、资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法；具有初步的科学研究能力和良好的创新能力 | 能够对学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节；组织和配合他人开展学习活动；及时总结并善于借鉴有效学习策略改进学习方法；利用现代信息手段进行自主学习；通过实践活动拓展知识，掌握技能，学会与他人沟通合作；管理时间，规划和完成任务；承受压力，适应新环境；运用基本的信息技术；掌握文献检索、资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法；具有初步的科学研究能力和良好的创新能力 | 不能够对学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节；组织和配合他人开展学习活动；及时总结并善于借鉴有效学习策略改进学习方法；利用现代信息手段进行自主学习；通过实践活动拓展知识，掌握技能，学会与他人沟通合作；管理时间，规划和完成任务；承受压力，适应新环境；运用基本的信息技术；掌握文献检索、资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法；具有初步的科学研究能力和良好的创新能力 |